

## Marketingový plán kavárny v Liberci

Minimálním dlouhodobým ekonomickým cílem je dosáhnout u nové kavárny v Liberci neztrátovosti (s využitím dotací ÚP).

Postupný náběh se neobejde bez marketingové podpory, kterou si svépomocně realizuje Fokus Liberec o.p.s.

### Cílem je

1. naučit širší veřejnost kavárnu navštěvovat a tedy o ní vědět,
2. zlepšovat si image u stakeholderů,
3. podpořit návštěvnost marketingovými a PR akcemi.

Tyto akce mohou být jednak reálné, jednak „jen“ komunikační. Obojí je důležité.

### Reálné akce:

- „oficiální otevření“, „naostro“, „slavnostní“ – pozvat média, VIP (KÚ, MML, ÚP, ...)
- na stolech leták v podobě stříšky - 1. strana o Fokusu (poslání, hl. aktivity, cíle), 2. strana o účelu existence kavárny + „výzva“ k návštěvníkům \*/

### Komunikační akce:

- úvodní tisková zpráva
- článek o Fokusu (u příležitosti otevření kavárny)
- hromadný mail možným návštěvníkům (postupně)
- leták

### Fokus Liberec o.p.s.

Nezvalova 662/18  
460 15 Liberec XV – Starý Harcov

T 485 163 440  
ČÚ 19-7250350267/0100  
IČ 467 49 411  
www.fokusliberec.cz



EVROPSKÁ UNIE  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost



Číslo projektu: CZ.03.3.48/0.0/0.0/15\_031/0001835  
Název projektu: Professionalizace vnitřního fungování  
organizace Fokus Liberec o.p.s.

## Rozjezd kavárny v Lbc

V tabulce je podrobnější návrh – nyní doplnit nebo upřesnit, pak realizovat.

**Nejdřív nutno rozhodnout termín „oficiálního otevření“ („kick-off“) v rámci TDZ.**

co	kdo - koncept	„super				
vize“	pomáhá	komu určeno - kdo se účastní	obsah	kdy */		
pozvánka na oficiální kick-off	JH, JP	JH	HD, MF	média, VIP, „spřátelené NNO“ **/	(odpoledne ve všední den)	-2
tisk. zpráva pro kick-off	JH, LS	OČ	JP	média + pozvání	o Fokusu a kavárně	-1
článek	OČ	JH	-	pro MFD - J. Pšeničková	o Fokusu a kavárně	-1
leták v podobě stříšky	OČ, JP	JH	HD, MF	o Fokusu a o účelu kavárny	o Fokusu a kavárně	-1
hromadný mail	OČ	-	-	liberecké NNO (přes ANNOLK, NELI)	aby navštévovali	0
mail + ústně	JH, JP	-	-	pracovníci a zaměstnanci Fokusu	aby přeposílali + navštévovali	0
mail + letáček	OČ, JP	JH	-	poradci z nedaleké kanc. MetLife + koho ještě?	aby navštévovali (obch. jednání)	2
totéž: mail + letáček	OČ, JP	JH	-	OHK, KÚ, MML, ÚP, ...	aby navštévovali (prac. jednání)	2
rozhovor nebo reportáž	OČ	-	-	ČT, TV Genus, ČRo		2
facebook	HD	-	-			
přístup - označení	HD				na venk. dveře? a cedulka pod schody...	

\*/ počet týdnů k datu kick-off

\*\*/ na kick-off pozvat i vybraná média, připravit tiskovou zprávu (o kavárně + Fokusu), vedení Fokusu uvítat tyto první hosty (PR Fokusu!) (JP, OČ, JH) - JP mít včas seznam zvaných!

### Fokus Liberec o.p.s.

Nezvalova 662/18  
460 15 Liberec XV – Starý Harcov

T 485 163 440  
ČÚ 19-7250350267/0100  
IČ 467 49 411  
www.fokusliberec.cz



EVROPSKÁ UNIE  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost



Číslo projektu: CZ.03.3.48/0.0/0.0/15\_031/0001835  
Název projektu: Professionalizace vnitřního fungování organizace Fokus Liberec o.p.s.